



PRESENTAZIONE DEL PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ DI **MOTORI BONORA SPA**

2022-2023-2024



engineering solutions in ac motors

P

resentazione: Lettera agli Stakeholder

Con l'intento di mantenere comunque una crescita graduale ed un costante miglioramento, MOTORI BONORA si è posta l'obiettivo di realizzare tali risultati perseguendo uno sviluppo sostenibile, riconoscendo un legame imprescindibile tra la strategia aziendale e gli impatti Ambientali, Sociali ed Economici che ne derivano.

Questo documento, redatto per la prima volta, rappresenta una rendicontazione non-finanziaria strutturata in base agli indicatori ESG, per evidenziare – alla pari del Bilancio d'Esercizio – la sostenibilità del nostro modello di business.

A

pproccio

Secondo la definizione proposta nel rapporto "Our Common Future" pubblicato nel 1987 dalla Commissione Mondiale per l'Ambiente e lo Sviluppo del Programma delle Nazioni Unite, per sviluppo sostenibile si intende **"uno sviluppo in grado di assicurare il soddisfacimento dei bisogni della generazione presente senza compromettere la possibilità delle generazioni future di realizzare i propri"**.

L'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, sottoscritta dai 193 Stati membri, ha contribuito a definire una strategia globale di crescita industriale sostenibile. In questa ottica sono stati fissati **17 macro obiettivi SDGs**.

OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

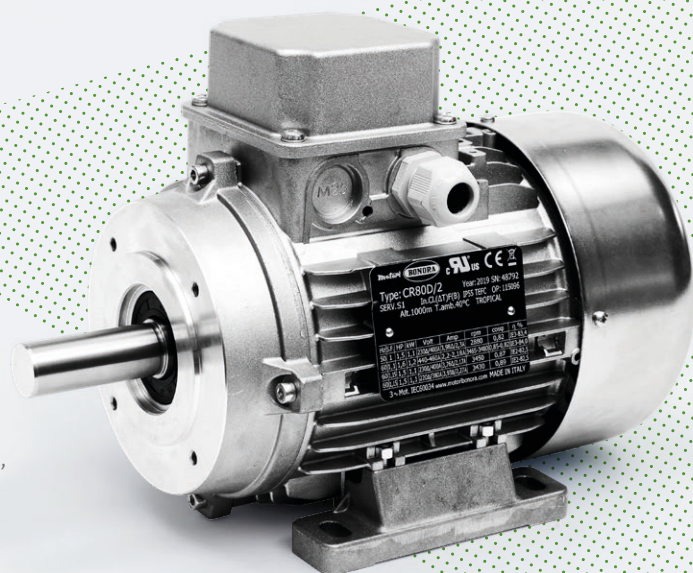


MOTORI BONORA ritiene di avere un allineamento significativo rispetto ai 17 obiettivi di sviluppo sostenibile, da realizzare entro il 2030 (contenuti nell'Agenda delle Nazioni Unite).

S

Storia

Nata nel 1945 nel cuore dell'Emilia, terra di meccanica, di industrie ed innovazione, MOTORI BONORA da quasi ottant'anni produce motori elettrici asincroni d'eccellenza, per aziende meccaniche appartenenti a molteplici settori.



M

Mission

Offriamo soluzioni tecniche personalizzate, progettate in base alle esigenze del Cliente.

V

Vision

Rafforzare la presenza in Italia e sviluppare fortemente i mercati esteri per offrire un prodotto ed un servizio esclusivi. Essere riconosciuti come eccellenza italiana nella produzione di motori elettrici asincroni.



V

Valori

Lealtà, competenza ed affidabilità sono i valori che da sempre ci contraddistinguono e che trasferiamo costantemente nello sviluppo di nostri progetti.

C ontesto

Dalla metà del 2023 il nostro mercato, dopo un biennio di forte crescita, ha registrato un deciso rallentamento ed il 2024 ha mantenuto questo andamento. La contrazione dei ricavi è dovuta oltre che alla diminuzione della domanda nel 2023 anche a seguito della riduzione dei costi delle principali materie prime utilizzate nella nostra produzione, che - in trasparenza - abbiamo progressivamente applicato sui prezzi dei prodotti finiti.

Questa situazione non ha comunque compromesso il mantenimento dei livelli di marginalità raggiunti nei due precedenti esercizi e ci ha consentito di realizzare un ulteriore consolidamento della situazione finanziaria dell'azienda a garanzia di un'ulteriore creazione di valore per il prossimo futuro.

S takeholder

Stakeholder Primari:

Azionisti, Dipendenti, Clienti e Fornitori.

Stakeholder Secondari:

Consulenti e Collaboratori Esterni, Comunità, Autorità, Banche.



A

nalisi della materialità

In relazione al fattore ambientale ESG, il concetto di Doppia Materialità significa prendere in considerazione l'impatto delle attività aziendali sull'ambiente e l'impatto delle tematiche ambientali sull'azienda, evidenziando quelle che risultano più significative.

L'analisi della materialità rappresenta un processo fondamentale per individuare le priorità legate alla sostenibilità e per definire di conseguenza i temi che dovrebbero essere oggetto di rendicontazione e le azioni di miglioramento da intraprendere.

Ambito	Tema	Azioni
Ambiente	Cambiamento climatico ed emissioni	Riduzione delle emissioni di gas serra (Scope 1 e 2) Immissione sul mercato di prodotti più efficienti
	Gestione dei rifiuti, dell'acqua e dei materiali	Corretto smaltimento dei rifiuti ed adozione di pratiche di riutilizzo/riciclo Sostenibilità negli approvvigionamenti
	Maestranze	Sviluppo delle competenze attraverso attività di formazione Stabilità e fidelizzazione del personale
Sociale	Salute e Sicurezza sul lavoro	Promozione del benessere dei dipendenti e Prevenzione in materia d'Infortuni sul lavoro
	Diritti umani, pari opportunità, diversità e inclusione (DEI)	Adozione ed applicazione di un Codice Etico a garanzia di un Ambiente di lavoro etico
	Sostegno e sviluppo della comunità	Coinvolgimento e sostegno delle comunità locali e Scuole
Governance ed Economia	Etica aziendale e cultura d'impresa	Osservanza delle leggi e dei regolamenti aziendali
	Organizzazione	Modello organizzativo
	Relazioni con gli Stakeholder	Sviluppo di relazioni corrette, trasparenti e costruttive
	Performance economica	Creazione di valore economico e relativa distribuzione agli Stakeholder
		Contribuire al benessere della Comunità attraverso il pagamento delle imposte
	Situazione Finanziaria	Mantenimento delle performances nel tempo
	Gestione del prodotto e soddisfazione del cliente	Realizzare prodotti di qualità ed affidabili
		Rispetto dei tempi di consegna Soddisfazione del cliente

A) Gestione del cambiamento climatico ed emissioni

L'obiettivo di MOTORI BONORA è produrre riducendo ulteriormente la propria intensità energetica ed operare nei prossimi anni una maggiore transizione verso le energie rinnovabili. Inoltre l'azienda si sta adoperando per diffondere i propri valori di sostenibilità a tutti i dipendenti, collaboratori e fornitori.

Rileviamo annualmente i consumi energetici utilizzando un sistema di reporting interno, con il quale vengono monitorati i consumi in kWh ed in termini di emissioni totali di CO₂eq.

Tra le iniziative in materia già intraprese:

- Tra i primi sul nostro territorio, nel 2010 abbiamo installato sul tetto del nostro stabilimento un impianto fotovoltaico di c.ca 200kWhp. Questo ci ha consentito di autoprodurre, ad oggi (fine 2024) +/- 2.600 MWh, con una riduzione di emissioni di c.ca 1.300 Ton CO₂ eq.;
- Nel 2023 abbiamo effettuato un Revamping dell'Impianto Fotovoltaico, con la sostituzione di un centinaio di pannelli che presentavano un decadimento significativo;
- Nel 2020 abbiamo sostituito 1 Inverter;
- Nel 2023 abbiamo rimodulato l'orario di lavoro con la riduzione della pausa pranzo e conseguente contrazione dei consumi di energia elettrica e di gas;
- Nel 2024 abbiamo completato la sostituzione dell'impianto di illuminazione, esterno ed interno, con lampade a Led;
- Nel 2024 abbiamo effettuato un audit energetico per individuare altre aree d'intervento ed è in corso una Diagnosi Energetica, commissionata ad un ente del settore;

Tra le iniziative in materia avviate:

- Stiamo valutando la realizzazione di un 2° impianto fotovoltaico di c.ca 150kWhp;
- Stiamo valutando di sostituire l'attuale bruciatore a gas con un sistema più efficiente combinato gas / pompa di calore) che permetta una forte riduzione dei consumi di gas e quindi di emissioni CO₂;
- Abbiamo partecipato - in qualità di soci fondatori - alla costituzione della "CER Comunità Energetica Rinnovabile" del territorio, avvenuta in data 19/06/2024, promossa dalla Regione Emilia-Romagna per la sostenibilità delle imprese.

Emissioni	2022	2023	2024
Energia Elettrica: consumata kW/h	253.375	214.915	211.828
Energia Elettrica: autoprodotta kW/h	190.795	166.043	171.028
Energia Elettrica: netta kW/h	62.580	48.872	40.800
Energia Elettrica autoprodotta / consumata	75%	77%	81%
Gas: m ³ consumati	60.997	37.617	46.356
Km percorsi da automezzi aziendali	25.906	17.795	34.072
Emissioni Totali Ton CO ₂ eq	160,23	104,92	121,45
Emissioni Scope 1 Ton CO ₂ eq	121,14	74,94	92,27
Emissioni Scope 2 Ton CO ₂ eq	33,79	26,39	22,03
Emissioni Ton CO ₂ eq per Ton di prodotto	0,120	0,096	0,123
Consumi Idrici in m ³	843	550	727
Investimenti per Riduzione Emissioni (euro)	24.637	58.373	8.477

B) Immissione sul mercato di Motori Elettrici con Maggior Efficienza

Il settore Industriale è il principale consumatore di energia in Europa e 2/3 di questo consumo è attribuibile all'utilizzo di motori elettrici e sistemi di azionamento elettrico. Con l'impiego di motori elettrici più efficienti è possibile realizzare risparmi energetici significativi.

La nostra produzione, seguendo le indicazioni delle Direttive Europee, è sempre più orientata su motori con maggiore efficienza energetica (in particolare IE3).

Motori commercializzati, suddivisi per classe di Efficienza	2022	2023	2024
IE1 standard efficiency o Non Classificati	53%	51%	54%
IE2 high efficiency	12%	7%	6%
IE3 premium efficiency	35%	42%	40%
Totale complessivo	100%	100%	100%

C) Gestione dei rifiuti, dell'acqua e dei materiali

L'obiettivo è quello di ampliare al massimo l'adozione di pratiche di Riutilizzo e/o Riciclo, riducendo così l'impatto che un non corretto smaltimento dei rifiuti potrebbe avere sull'ambiente.

Oggi, più dell'80% dei rifiuti urbani viene differenziato e la quasi totalità degli scarti di produzione viene recuperato. Inoltre, utilizziamo una percentuale significativa di materie prime riciclate.

Il registro di carico/scarico ed i formulari (FIR) sono correttamente compilati e ben conservati. Abbiamo incaricato un responsabile per la corretta gestione dei rifiuti speciali e per la compilazione del MUD.



Certificato di Synesgy

Presentato a **MOTORI BONORA SPA**
VIA RENO VECCHIO 62, 44042, CENTO, Italia

Rilasciato il	Valido fino al	Macro-settore	Paese
03 marzo 2025	03 marzo 2026	Meccanica	Italia

Questo certificato viene rilasciato a MOTORI BONORA SPA (codice fiscale: 00051780385) da CRIBIS D&B S.r.l. per aver partecipato alla valutazione ESG tramite la piattaforma Synesgy il 03 marzo 2025.

MOTORI BONORA SPA ha ottenuto lo score "B - Buono".

La metodologia di Synesgy segue standard di sostenibilità internazionali generalmente accettati come i Global Reporting Initiative (GRI) e gli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDG) ed è stata sviluppata da CRIF Ratings, un'agenzia di rating del credito che opera sotto la supervisione dell'ESMA.

Questo score è valido per un anno fino al **03 marzo 2026**.

A

B

C

D

E

SCORE ESG: B
Buon livello di Sostenibilità
Società con un buon livello di adeguatezza rispetto ai principi ESG, in linea con le best practice nazionali e internazionali.
Lo score ESG è conforme agli standard di rendicontazione internazionali (Global Reporting Initiative, European Sustainability Reporting Standards e Sustainable Development Goals) e considera gli argomenti più importanti, materiali e significativi relativi ai fattori Ambientali, Sociali e di Governance.

Lo score ESG rappresenta la valutazione della conformità ai principi ESG (Environment, Social, Governance) di un'azienda, esso prende in considerazione anche il settore industriale e il paese/regione.



Lo score ESG viene calcolato sulla base di una metodologia di proprietà di CRIF S.p.A. e si basa sulle informazioni che vengono divulgate dal soggetto stesso a cui il punteggio è riferito (Entità Valutata). Le suddette informazioni sono divulgate volontariamente sotto la sola responsabilità del Soggetto Valutato e non sono verificate da CRIF S.p.A. Lo score ESG è riferito alla data di compilazione del questionario (non è monitorato in modo continuativo nel tempo). Lo score ESG non è una certificazione né una valutazione specifica, ha il solo scopo di raggruppare le Entità Valutate in classi di riferimento al solo scopo informativo. Lo score ESG non è soggetto ad alcuna garanzia di accuratezza, completezza, affidabilità dei dati. CRIF S.p.A. non ha responsabilità sull'utilizzo dello score da parte di terzi. CRIF S.p.A. non è responsabile di alcuna decisione basata sullo score ESG assunto dall'Entità Valutata o da qualsiasi altro ente. La metodologia utilizzata per la piattaforma di valutazione è derivata da CRIF Ratings. CRIF Ratings è una società il cui quadro generale di rating è certificato dall'Autorità Europea degli Strumenti Finanziari e dei Mercati (ESMA).

CRIF utilizza gli standard GRI su licenza del GRI, che ha verificato l'accurata rappresentazione degli standard GRI in Synesgy. Tuttavia il GRI non rilascia dichiarazioni né offre garanzie, implicite o effettive, in merito alla correttezza, conformità, affidabilità, idoneità allo scopo e qualità dello score presentato in questa valutazione.

Rifiuti in TON	2022	2023	2024	Destinazione
Rifiuti pericolosi				
Pitture e vernici di scarto, contenenti solventi organici o altre sostanze pericolose	0,73	0,89	0,35	Recupero
Emulsioni e soluzioni per macchinari non contenenti alogeni	2,53	2,44	2,34	Smaltimento
Fanghi metallici (fanghi di rettifica, affilatura e lappatura) contenenti olio	1,37	1,24	0,93	Smaltimento
Altri oli per circuiti idraulici	-	0,32	-	Recupero
Fanghi o rifiuti solidi, contenenti altri solventi	0,15	0,13	-	Recupero
Imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose o contaminati da tali sostanze	0,23	-	0,21	Recupero
Assorbenti, materiali filtranti (inclusi filtri olio, non specificati altrimenti), stracci e indumenti protettivi, contaminati da sostanze pericolose	-	-	0,04	Recupero
Apparecchiature fuori uso, contenenti componenti pericolosi diversi da quelli di cui alle voci da 160209 a 160212	-	-	0,01	Recupero
Batterie al piombo	-	-	0,01	Recupero
Batterie alcaline (tranne 16.06.03)	-	-	-	Recupero
Tubi fluorescenti ed altri rifiuti contenenti mercurio	-	-	0,02	Recupero
Rifiuti non pericolosi				
Sospensioni acquose contenenti pitture e vernici diverse da quelle di cui voce 080119	0,87	1,08	0,53	Smaltimento
Limatura e trucioli di metalli ferrosi	51,55	37,45	39,55	Recupero
Polveri e particolato di metalli ferrosi	19,84	5,24	6,70	Recupero
Limatura, scaglie e polveri di metalli non ferrosi	2,58	1,82	2,10	Recupero
Polveri e particolato di metalli non ferrosi	2,37	0,29	0,74	Recupero
Imballaggi di carta e cartone	10,60	7,20	5,94	Recupero
Imballaggi di plastica	1,92	1,26	1,28	Recupero
Imballaggi in legno	-	2,06	1,08	Recupero
Imballaggi in materiali misti	1,93	1,04	0,89	Recupero
Apparecchiature fuori uso, diverse da quelle di cui alle voci da 160209 a 160213	0,90	-	2,81	Recupero
Componenti rimossi da apparecchiature fuori uso, diversi da quelli di cui alla voce 160215	-	-	1,38	Recupero
Altre batterie e accumulatori	-	-	0,00	Recupero
Rame, bronzo, ottone	0,10	-	-	Recupero
Alluminio	-	0,53	-	Recupero
Ferro e acciaio	7,18	5,18	-	Recupero
Metalli misti	1,23	1,40	0,83	Recupero

D) Gestione della catena di approvvigionamento e Sostenibilità

La politica di MOTORI BONORA è quella di sviluppare con i fornitori dei rapporti di partnership, che si possano consolidare nel tempo, nella massima trasparenza e correttezza.

Di conseguenza la selezione viene concentrata su Fornitori strutturati, normalmente presenti sul mercato da molti anni e quindi con una notevole tradizione e solidità.

La scelta viene effettuata sulla base della professionalità, della qualità, dei prezzi competitivi, dei tempi di consegna; ma consideriamo imprescindibili i valori di correttezza e di etica.

Annualmente effettuiamo una valutazione, in base a parametri di Qualità e Puntualità, richiedendo – per ottenere la conferma in qualità di fornitore omologato – il raggiungimento del punteggio minimo stabilito.

Di contro, garantiamo il rigido rispetto delle condizioni pattuite ed il puntuale pagamento delle fatture.

La stragrande maggioranza dei nostri fornitori è ubicata nella nostra regione o in una regione confinante, e non ci avvaliamo di fornitori situati al di fuori del territorio dell'UE.

Per quanto non sia stata ancora adottata una specifica selezione dei fornitori in base a specifici criteri sociali e ambientali, questi aspetti rientrano comunque nei criteri generali di “correttezza” ed “etica” sopra indicati.

Di recente abbiamo trasmesso ai fornitori più significativi un questionario in materia di Sostenibilità, anche per sensibilizzarli ulteriormente.

Distribuzione Geografica dei Fornitori	2022	2023	2024
Emilia Romagna	20,49%	13,71%	13,75%
Regioni Confinanti	77,06%	83,01%	83,53%
Regioni Non Confinanti	2,22%	3,07%	2,42%
Totale Italia	99,77%	99,79%	99,71%
Esteri CEE	0,23%	0,21%	0,29%
Esteri Extra-CEE	0,00%	0,00%	0,00%
Totale	100,00%	100,00%	100,00%





A) Sviluppo delle competenze attraverso attività di formazione

MOTORI BONORA considera lo sviluppo professionale dei suoi dipendenti uno strumento importante per aumentare la fidelizzazione e migliorare la performance aziendale.

Oltre alle attività di formazione ordinarie, nel 2023-2024 – avvalendosi di un'affermata società di consulenza – è stato avviato un programma di formazione focalizzato nell'area organizzativa ed operations che coinvolge le principali funzioni aziendali.

Di media, circa il 5% dei programmi di formazione di è incentrato in materia di salute e sicurezza sul lavoro.

B) Stabilità e fidelizzazione del personale

MOTORI BONORA ha una lunga tradizione; il fondatore (Giorgio Bonora) è stato uno degli artefici dello sviluppo industriale della nostra area, che in precedenza aveva sempre avuto uno spiccato indirizzo agricolo.

Anche per questi motivi l'azienda ha un forte radicamento nel territorio ed il turnover dei dipendenti è basso, con un tempo medio di permanenza in azienda piuttosto elevato (nel 2024 15 anni). Da considerare che dal 30/11/2021 nr. 5 dipendenti con un'elevata anzianità di servizio hanno raggiunto il pensionamento e quindi, la sostituzione con nuovi addetti a portato ad una forte riduzione del tempo di permanenza medio del personale.

I collaboratori vengono inseriti quasi esclusivamente con contratti a tempo indeterminato. Altri inquadramenti, a tempo determinato o con contratti in somministrazione, vengono utilizzati esclusivamente per il periodo di "prova" e – se sono confermate le aspettative – vengono successivamente trasformati in contratti a tempo indeterminato. Come evidenziato nel Codice Etico, l'azienda non fa differenze di genere ed applica il principio di parità retributiva. Nello svolgimento delle attività, garantisce sempre il rispetto delle misure minime di tutela sociale richieste dalle normative e da tempo ricorre ad un inquadramento minimo D2, anche se il neo assunto non ha alcuna professionalità.

La maggior presenza maschile è registrata esclusivamente in produzione e determinata dalla tipologia delle mansioni; mentre in ufficio - nel triennio oggetto della presente analisi - c'è un perfetto equilibrio: 50% donne e 50% uomini.

Da +/- 10 anni sono stati introdotti Premi di Risultato, riconosciuti ai dipendenti in base ad obiettivi generali di Produttività, Qualità e Reddittività ed individuali in base alla Presenza.

Inoltre da svariati anni MOTORI BONORA effettua erogazioni liberali a favore dei dipendenti (Welfare, sotto forma di Buoni Spesa/Carburante), che essendo soggette ad una favorevole tassazione, rappresentano un supporto economico significativo.

Nonostante la programmazione del carico di lavoro sia sempre più difficile da realizzare, il ricorso ad ore di lavoro straordinario è comunque limitato (<5% delle ore totali) ed i periodi di ferie collettive, sia estive che natalizie, vengono programmati e confermati con regolarità.

C) Salute e Sicurezza sul lavoro: promozione del benessere dei dipendenti e prevenzione in materia d'Infortuni sul lavoro

MOTORI BONORA considera la salute e la sicurezza delle persone una delle sue priorità e si impegna a migliorare continuamente il proprio ambiente di lavoro, eliminando i pericoli e/o riducendo al massimo i rischi connessi allo

svolgimento delle proprie attività.
Obiettivo primario è la riduzione degli infortuni, delle malattie professionali e di altri eventi accidentali, attraverso l'attuazione di tutte le misure preventive necessarie e la verifica dell'adeguatezza e dell'efficacia delle politiche adottate, in ottemperanza con le normative vigenti.
Negli ultimi anni tali eventi sono stati molto limitati.
L'azienda si impegna a mettere a disposizione le risorse gestionali ed economiche adeguate per mantenere nel tempo la piena conformità alle prescrizioni di legge.
Vari interventi sono stati attuati. Oltre a quelli di legge, uno dei più significativi è l'installazione in officina - nel 2017 - di un Impianto di Raffrescamento Adiabatico, che ha consentito un deciso miglioramento delle condizioni di lavoro nei mesi estivi. L'impegno è rivolto anche al coinvolgimento dei lavoratori, ai quali viene fornita costantemente la formazione prevista in materia di salute e sicurezza. Il personale viene regolarmente istruito in merito alle conseguenze per la salute e la sicurezza che i comportamenti – causati da eventuali scostamenti rispetto a quanto previsto dalle norme e dalle procedure – possano causare.

D) Adozione ed applicazione di un Codice Etico a garanzia di un ambiente di lavoro etico

La prima versione del Codice Etico è stata approvata dal CdA di Motori Bonora il 30/03/2017; l'ultima versione (Rev. 1) è stata approvata il 06/05/2024.
Al fine di promuovere i valori di Onestà, Correttezza, Trasparenza e Sostenibilità, vengono fissati l'insieme dei principi, diritti, doveri, responsabilità, ai quali tutti i coloro che operano per l'azienda devono attenersi.
Di seguito sono indicati i Principi Generali.

- Rispetto delle leggi;
- Integrità, contrasto alla corruzione e ai conflitti di interessi;
- Difesa della reputazione aziendale, tutela dei diritti di terzi, rispetto della concorrenza;
- Trasparenza nelle transazioni commerciali e tracciabilità
- Contrasto ai delitti di criminalità organizzata, terrorismo, riciclaggio di denaro;
- Rispetto delle risorse umane e della normativa;
- Garanzia di pari opportunità di lavoro a tutti i dipendenti, senza alcuna discriminazione;
- Tutela ambientale.

Dipendenti in forza	2022	2023	2024
Totale	39	38	38
Donne %	28%	29%	29%
Part-Time %	5%	11%	11%
Tempo Indeterminato %	92%	92%	92%
Tempo Determinato %	3%	3%	3%
Interinali %	5%	5%	5%
Tempo medio permanenza del personale in forza (anni)	nr	15*	15*
Ore di formazione del Personale (sicurezza esclusa)	2.814	1.806	2.096
Ore di formazione del Personale in Sicurezza	36	202	74
Dipendenti domiciliati nello stesso Comune dell'azienda / totale dipendenti	nr	61%	58%
Dipendenti domiciliati in un Comune confinante / totale dipendenti	nr	21%	37%
Welfare + Fringe Benefit elargiti ai dipendenti (€)	89.190	81.563	37.800
Infortuni sul lavoro	1	1	0
Infortuni sul lavoro di lieve entità**	0	0	1

* Il recente pensionamento di nr. 5 dipendenti con anzianità di servizio media di 26 anni ha portato ad una forte riduzione del tempo di permanenza medio del personale;
** Infortuni di lieve entità, che ha comportato un'assenza dal lavoro di 5-7gg

E) Coinvolgimento e sostegno delle comunità locali e Scuole

MOTORI BONORA, come detto, ha una lunga tradizione ed è radicata nel territorio e mantiene stretti contatti con gli istituti professionali della zona.

Regolarmente viene coinvolta in progetti di formazione da parte di Istituti Tecnici e Professionali della zona con i quali dialoga attivamente.

L'azienda effettua annualmente donazioni a favore di enti no-profit o in occasione di eventi catastrofici e sostiene alcune organizzazioni sportive giovanili (Volley, Calcio, Basket) ed altre attività sociali

Motori Bonora sostiene



Per il trasporto solidale al servizio dei cittadini in difficoltà.



Governance ed economia

A) Etica aziendale e cultura d'impresa: osservanza di leggi e regolamenti

MOTORI BONORA si impegna a mantenere e migliorare la propria governance in materia di etica, integrità e responsabilità; per salvaguardare la propria attività ha messo in atto una serie di procedure e le relative verifiche. I principali strumenti adottati per raggiungere tali obiettivi sono:

- Il **Codice Etico**, attraverso il quale l'azienda promuove il rispetto della legge e dei principi morali come parte vitale della propria condotta, anche in materia di sostenibilità;
- Il **Manuale Protezione dei Dati Personali** attraverso il quale MOTORI BONORA rispetta gli obblighi stabiliti dal GDPR (Regolamento generale protezione dati);
- Il **Documento Valutazione Rischi** (DVR) in materia di sicurezza.

Ogni collaboratore, nella gestione dei rapporti interni ed esterni all'organizzazione deve attenersi ai valori fondamentali definiti nei documenti sopra indicati.

Inoltre l'azienda comunica a tutti gli Stakeholder i propri valori (mission, vision, cultura aziendale).

B) Organizzazione e Gestione

Per garantire i risultati prefissati MOTORI BONORA si è dotata di un modello organizzativo basato su di un primo Organigramma Funzionale (con relativo mansionario a flussi) ed un secondo Organigramma che definisce le altre attività trasversali. L'azienda dispone di un Sistema Qualità consolidato, con il quale monitora ed identifica gli errori per poi avviare eventuali azioni di miglioramento. Ogni 3 mesi vengono elaborate le statistiche dettagliate relative alle performance della Qualità ed annualmente un "riesame del sistema qualità".

In data 24 febbraio 2025 MOTORI BONORA ha ottenuto la certificazione ISO 9001:2015

Per quanto riguarda la produzione è attivo un costante monitoraggio dei Volumi, Efficienza Produttiva e N-C.

Sotto il profilo gestionale – per monitorare puntualmente l'andamento aziendale, a garanzia del valore creato a beneficio di tutti gli stakeholder – MOTORI BONORA si è dotata di un accurato Controllo di Gestione basato su di una budgetizzazione annua, con verifiche Economico-Finanziarie mensili. Inoltre è attiva un'attenta pianificazione finanziaria che rileva i flussi preventivati nei 12 mesi futuri.



Alcuni Indici del Sistema Qualità	2022	2023	2024
Non conformità Totali (% / fatturato)	0,140%	0,248%	0,198%
Non conformità segnalate da Clienti (% / fatturato)	0,003%	0,007%	0,045%
Non conformità In-Process (% / fatturato)	0,085%	0,202%	0,104%
Non conformità intercettate in Entrata (% / volume acquisti)	0,059%	0,107%	0,084%

C) Sviluppo di relazioni corrette, trasparenti e costruttive con tutti gli Stakeholder

Nel corso degli anni MOTORI BONORA ha instaurato un rapporto stretto e costante con i suoi stakeholders. In particolare, considerando la stabilità e la durata, i rapporti con i principali Fornitori e Clienti vanno oltre il semplice rapporto di fornitura, ma sono rapporti di partnership.

L'azienda riconosce inoltre l'importanza del dialogo con i lavoratori attraverso il Consiglio di Fabbrica e le Rappresentanze Sindacali, nella convinzione che un clima di lavoro sereno e positivo contribuisca al raggiungimento degli obiettivi economici.

D) Creazione di valore economico e relativa distribuzione agli Stakeholder

La creazione di Valore è uno degli scopi principali di un'attività economica, a beneficio dei propri stakeholder e, più in generale, di tutta la comunità alla quale appartiene.

Le tabelle sotto riportate, sono riclassificazioni del Conto economico e rappresentano una corretta rappresentazione dell'andamento economico-finanziario dell'azienda. I valori indicati misurano la ricchezza generata e redistribuita da MOTORI BONORA a tutti i suoi Stakeholder.

Il calcolo del Valore Aggiunto consiste, nello specifico, nel calcolare la ricchezza generata come differenza tra il valore della produzione ed i costi - in beni e servizi - sostenuti per realizzarla.

Valore aggiunto generato	2022	2023	2024
Totale valore della produzione (€)	15.045.091	12.114.191	10.650.350
Totale costi della produzione (€)	13.533.528	9.651.871	9.123.900
Differenza tra valore e costi della produzione (€)	1.511.563	2.462.320	1.526.470

Valore economico distribuito	2022	2023	2024
Costi di gestione (€)	11.749.127	8.025.055	7.520.871
Pagamenti ai collaboratori, inclusi contributi (€)	1.734.747	1.559.347	1.584.757
Pagamenti ai fornitori di capitali (€)	21.723	36.684	-16.741
Donazioni e Sponsorizzazioni (€)	24.027	41.830	18.100
Valore economico totale distribuito (€)	13.529.624	9.662.916	9.106.987

E) Contribuire al benessere della Comunità attraverso il pagamento delle imposte

Uno degli effetti principali derivanti dalla creazione di valore da parte di un'attività economica è il beneficio fornito alla comunità tramite il pagamento di Imposte e Tasse.

Nella tabella di cui sopra sono indicati i valori di Imposte e Tasse versate da MOTORI BONORA nell'ultimo triennio.

Imposte e tasse	2022	2023	2024
IMU (€)	24.948	24.948	172
IRAP (€)	70.804	103.346	67.867
IRES (€)	324.128	555.554	350.636
Totale (€)	419.880	683.848	418.675

In data 21/03/2023 l'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato ha attribuito a MOTORI BONORA il punteggio di ★ ★ ed è stata inserita nell'apposito elenco.

Negli ultimi tre anni, l'azienda non ha ricevuto sanzioni per violazione di legge di alcun genere e non si sono verificati casi di non conformità alle leggi e ai regolamenti.



RATING LEGALITÀ
LEGALITY RATING



F) Solidità finanziaria: mantenimento delle performances nel tempo

Gli indici di bilancio, patrimoniali e finanziari, mostrano la capacità di un'azienda di garantirsi autonomamente le risorse finanziarie per lo svolgimento dell'attività e quindi creare valore nel tempo.

Come si evince dagli indici sotto riportati, MOTORI BONORA presenta una posizione patrimoniale e finanziaria in grado di supportare la propria attività con una corretta gestione dei flussi nei tempi stabiliti. L'equilibrio finanziario che emerge, denota un'elevata solidità nel breve, come nel lungo periodo.

Indici di bilancio	2022	2023	2024
Indice di Indebitamento o 1° Configurazione del Grado di Autonomia Finanziaria	0,644	1,548	1,702
2° Configurazione del Grado di Autonomia Finanziaria	0,392	0,608	0,630
Indice di Copertura delle Immob.ni con Fonti Durevoli	2,083	2,676	7,947
Indice di Copertura delle Imm.ni con Capitale Proprio	1,583	2,181	6,845
Indice di Liquidità Generale o Indice di Disponibilità (current ratio)	1,554	2,834	3,380
Indice di Liquidità Primaria o Indice di Liquidità (acid test ratio)	0,885	1,801	2,234



G) Gestione del prodotto e soddisfazione del Cliente: realizzare prodotti di qualità ed affidabili; rispetto dei tempi di consegna; soddisfazione del Cliente

In un mercato altamente competitivo, la soddisfazione del cliente è uno dei fattori chiave per valutare il successo di un’azienda, anche considerando che i clienti hanno aspettative sempre più maggiori in termini di qualità del prodotto, riservatezza delle informazioni, trasparenza, tempi di risposta e di consegna.

MOTORI BONORA monitora il grado di soddisfazione della clientela attraverso 2 indicatori:

- Non conformità segnalate da Clienti (in %, valore dei reclami / valore fatturato);
- Consegne non effettuate in ritardo rispetto alla data stabilita (in %, valore delle (consegne non puntuali / valore portafoglio ordini).

Indicatori della soddisfazione del cliente	2022	2023	2024
Non conformità segnalate da Clienti (% / fatturato)	0,003%	0,007%	0,045%
Consegne in ritardo (% / portafoglio ordini)	1,630%	0,890%	0,48%

La gestione delle condizioni di vendita viene effettuata tramite un’apposita procedura e vengono fornite, in trasparenza, le informazioni relative ai fattori che influenzano il prezzo del prodotto.

Oltre alle garanzie indicate chiaramente nelle “condizioni di vendita” l’azienda fornisce ai clienti garanzie aggiuntive, oltre agli eventuali requisiti minimi previsti.

La documentazione tecnica e commerciale, oltre al sito aziendale, è multilingua.

Le informazioni ricevute dai clienti sono gestite con procedure che garantiscono la riservatezza e la salvaguardia dei dati.

Negli anni analizzati MOTORI BONORA non ha registrato particolari contestazioni sui prodotti ed i pochi reclami ricevuti non hanno causato alcun contenzioso.

Coperture assicurative	2022	2023	2024
Rc prodotti	2.500.000€	2.500.000€	2.500.000€
Sospensione produzione	500.000€	500.000€	500.000€
Immobile (*)	7.500.000€	7.500.000€	7.500.000€
Impianto Fotovoltaico (*)	495.000€	495.000€	495.000€
Magazzino (fisso + flottante)	6.000.000€	3.995.000€	3.620.000€
RC terzi	2.500.000€	2.500.000€	2.500.000€

(*) inclusi eventi atmosferici.



MADE
IN ITALY,
MADE
FOR YOU

