



PRESENTAZIONE DEL PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ DI **MOTORI BONORA SPA**

2023-2024-2025



engineering solutions in ac motors

P resentazione: Lettera agli Stakeholder

Con l'intento di mantenere comunque una crescita graduale ed un costante miglioramento, MOTORI BONORA si è posta l'obiettivo di realizzare tali risultati perseguendo uno sviluppo sostenibile, riconoscendo un legame imprescindibile tra la strategia aziendale e gli impatti Ambientali, Sociali ed Economici che ne derivano. Questo documento, redatto per la prima volta nel 2022, rappresenta una rendicontazione non-finanziaria strutturata in base agli indicatori ESG, per evidenziare – alla pari del Bilancio d'Esercizio – la sostenibilità del modello di business aziendale.

A pproccio

Secondo la definizione proposta nel rapporto "Our Common Future" pubblicato nel 1987 dalla Commissione Mondiale per l'Ambiente e lo Sviluppo del Programma delle Nazioni Unite, per sviluppo sostenibile si intende "uno sviluppo in grado di assicurare il soddisfacimento dei bisogni della generazione presente senza compromettere la possibilità delle generazioni future di realizzare i propri".

L'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, sottoscritta dai 193 Stati membri, ha contribuito a definire una strategia globale di crescita industriale sostenibile. In questa ottica sono stati fissati **17 macro obiettivi SDGs**.

OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

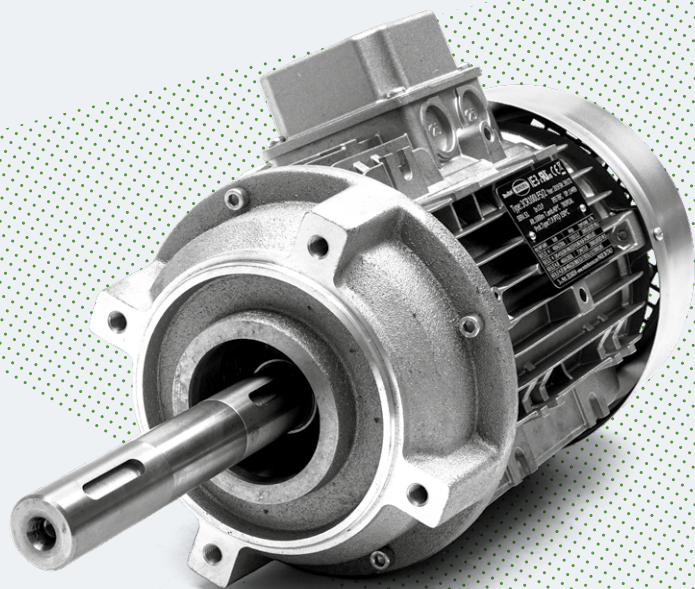


MOTORI BONORA ritiene di avere un allineamento significativo rispetto ai 17 obiettivi di sviluppo sostenibile, da realizzare entro il 2030 (contenuti nell'Agenda delle Nazioni Unite).

S

Storia

Nata nel 1945 nel cuore dell'Emilia, terra di meccanica, di industrie ed innovazione, MOTORI BONORA da oltre ottant'anni produce motori elettrici asincroni d'eccellenza, per aziende meccaniche appartenenti a molteplici settori.



V

Vision

Rafforzare la presenza in Italia e sviluppare fortemente i mercati esteri per offrire un prodotto ed un servizio esclusivi. Essere riconosciuti come eccellenza italiana nella produzione di motori elettrici asincroni.

M

Mission

Offriamo soluzioni tecniche personalizzate, progettate in base alle esigenze del Cliente.



V

Valori

Lealtà, competenza ed affidabilità sono i valori che da sempre ci contraddistinguono e che trasferiamo costantemente nello sviluppo dei nostri progetti.

C ontesto

Il nostro prodotto è molto legato al settore investimenti che, anche a causa delle forti tensioni internazionali, nell'ultimo biennio non ha vissuto momenti molto favorevoli. Nel 2025 il nostro mercato si è sostanzialmente stabilizzato sui valori del 2024, senza particolari criticità. Anche i costi delle principali materie prime utilizzate nella nostra produzione - almeno fino al 3° trimestre - non hanno subito significative variazioni.

Questa situazione ha comunque consentito di mantenere dei discreti livelli di marginalità e di consolidare ulteriormente la posizione finanziaria dell'azienda, garantendo così un'ulteriore creazione di valore per il prossimo futuro.

S takeholder

Stakeholder Primari:

Azionisti, Dipendenti, Clienti e Fornitori.

Stakeholder Secondari:

Consulenti e Collaboratori Esterni, Comunità, Autorità, Banche.



A

analisi della materialità

In relazione al fattore ambientale ESG, il concetto di Doppia Materialità significa prendere in considerazione l'impatto delle attività aziendali sull'ambiente e l'impatto delle tematiche ambientali sull'azienda, evidenziando quelle che risultano più significative.

L'analisi della materialità rappresenta un processo fondamentale per individuare le priorità legate alla sostenibilità e per definire di conseguenza i temi che dovrebbero essere oggetto di rendicontazione e le azioni di miglioramento da intraprendere.

Ambito	Tema	Azioni	
Ambiente	Cambiamento climatico ed emissioni	Riduzione delle emissioni di gas serra (Scope 1 e 2) Immissione sul mercato di prodotti più efficienti	
	Gestione dei rifiuti, dell'acqua e dei materiali	Corretto smaltimento dei rifiuti e costante adozione di pratiche di riutilizzo/riciclo Sostenibilità negli approvvigionamenti	
Sociale	Maestranze	Sviluppo delle competenze attraverso attività di formazione Stabilità e fidelizzazione del personale	
	Salute e Sicurezza sul lavoro	Promozione del benessere dei dipendenti e Prevenzione in materia d'Infortuni sul lavoro	
	Diritti umani, pari opportunità, diversità e inclusione (DEI)	Adozione ed applicazione di un Codice Etico a garanzia di un Ambiente di Lavoro Etico	
	Sostegno e sviluppo della comunità	Coinvolgimento e sostegno delle comunità locali e Scuole	
Governance ed Economia	Etica aziendale e cultura d'impresa	Osservanza delle leggi e dei regolamenti aziendali	
	Organizzazione	Adozione di un modello organizzativo	
	Relazioni con gli Stakeholder	Sviluppo di relazioni corrette, trasparenti e costruttive	
	Performance economica		Creazione di Valore Economico e relativa distribuzione agli Stakeholder
			Contribuire al benessere della Comunità attraverso il pagamento delle imposte
	Situazione Finanziaria	Mantenimento delle performances nel tempo, a garanzia di stabilità e crescita	
	Gestione del prodotto e soddisfazione del cliente		Realizzare prodotti di qualità ed affidabili
Rispetto dei tempi di consegna Soddisfazione del cliente			

A) Gestione del cambiamento climatico ed emissioni

L'obiettivo di MOTORI BONORA è produrre riducendo ulteriormente la propria intensità energetica ed operare nei prossimi anni una maggiore transizione verso le energie rinnovabili. Inoltre l'azienda si sta adoperando per diffondere i propri valori di sostenibilità a tutti i dipendenti, collaboratori e fornitori.

Annualmente vengono rilevati i consumi energetici utilizzando un sistema di reporting interno, con il quale vengono monitorati i consumi in kWh ed in termini di emissioni totali di CO₂eq.

Tra le iniziative in materia già intraprese:

- Tra i primi sul nostro territorio, nel 2010 abbiamo installato sul tetto del nostro stabilimento un impianto fotovoltaico di c.ca 200kWhp. Questo ci ha consentito di autoprodurre, ad oggi (fine 2025) +/- 2.800 MWh, con una riduzione di emissioni di c.ca 1.500 Ton CO₂ eq.;
- Nel 2023 abbiamo effettuato un Revamping dell'Impianto Fotovoltaico, con la sostituzione di un centinaio di pannelli che presentavano un decadimento significativo;
- Nel 2020 abbiamo sostituito 1 Inverter;
- Nel 2023 abbiamo rimodulato l'orario di lavoro con la riduzione della pausa pranzo e conseguente contrazione dei consumi di energia elettrica e di gas;
- Nel 2024 abbiamo completato la sostituzione dell'impianto di illuminazione con lampade a Led;
- Nel 2024 abbiamo effettuato un audit energetico per individuare altre aree d'intervento ed è in corso una Diagnosi Energetica, commissionata ad un ente del settore;
- Abbiamo partecipato - in qualità di soci fondatori - alla costituzione della "CER Comunità Energetica Rinnovabile" del territorio, avvenuta in data 19/06/2024, promossa dalla Regione Emilia-Romagna per la sostenibilità delle imprese;
- Nel 2025 abbiamo effettuato un ulteriore Revamping significativo dell'Impianto Fotovoltaico e sostituito un 2° Inverter, incrementando i livelli di efficienza energetica;
- Nel 2025 abbiamo sostituito il compressore principale con un nuovo modello ad alta efficienza, che dovrebbe consentire una riduzione di consumi elettrici pari a 21.000kWh/anno.

Tra le iniziative in materia avviate:

- Abbiamo già commissionato un nuovo Impianto Fotovoltaico della potenza di 128kWh, che sarà realizzato - utilizzando esclusivamente pannelli made in Italy - entro l'estate '26.

Emissioni	2023	2024	2025
Energia Elettrica: consumata kW/h	214.915	211.828	219.038
Energia Elettrica: autoprodotta kW/h	166.043	171.028	176.153
Energia Elettrica: netta kW/h	48.872	40.800	42.885
Energia Elettrica autoprodotta / consumata	77%	81%	80%
Gas: m ³ consumati	37.617	46.356	57.413
Km percorsi da automezzi aziendali	17.795	34.072	19.881
Emissioni Totali Ton CO ₂ eq	104,92	121,45	141,38
Emissioni Scope 1 Ton CO ₂ eq	74,94	92,27	114,15
Emissioni Scope 2 Ton CO ₂ eq	26,39	22,03	23,16
Emissioni Ton CO ₂ eq / Ton di prodotto (Scope 1+2)	0,096	0,123	0,136
Consumi Idrici in m ³	550	727	875
Investimenti per Riduzione Emissioni €	58.373	8.477	57.849

B) Immissione sul mercato di Motori Elettrici con Maggior Efficienza

Il settore Industriale è il principale consumatore di energia in Europa e 2/3 di questo consumo è attribuibile all'utilizzo di motori elettrici e sistemi di azionamento elettrico. Con l'impiego di motori elettrici più efficienti è possibile realizzare risparmi energetici significativi.

Compatibilmente con le richieste dei mercati, cerchiamo di orientare la produzione su motori con maggiore efficienza energetica, seguendo le indicazioni delle Direttive Europee.

Motori commercializzati, suddivisi per classe di Efficienza	2023	2024	2025
IE1 standard efficiency o Non Classificati	51%	54%	61%
IE2 high efficiency	7%	6%	5%
IE3 premium efficiency	42%	40%	34%
Totale complessivo	100%	100%	100%

C) Gestione dei rifiuti, dell'acqua e dei materiali

L'obiettivo è quello di ampliare al massimo l'adozione di pratiche di Riutilizzo e/o Riciclo, riducendo così l'impatto che un non corretto smaltimento dei rifiuti potrebbe avere sull'ambiente.

Oggi, più dell'80% dei rifiuti urbani viene differenziato e la quasi totalità degli scarti di produzione viene recuperato. Inoltre, utilizziamo una percentuale significativa di materie prime riciclate.

Il registro di carico/scarico ed i formulari (FIR) sono correttamente compilati e ben conservati. Abbiamo incaricato un responsabile per la corretta gestione dei rifiuti speciali e per la compilazione del MUD.

Synesgy
The sustainability network.

Certificato di Synesgy

Presentato a **MOTORI BONORA SPA**
VIA RENO VECCHIO 62, 44042, CENTO, Italia

Rilasciato il **07 aprile 2026** Valido fino al **07 aprile 2027** Macro-settore **Meccanica** Paese **Italia**

Questo certificato viene rilasciato a MOTORI BONORA SPA (codice fiscale: 00051790385) da CRIBIS S.r.l. per aver partecipato alla valutazione ESG tramite la piattaforma Synesgy il 07 aprile 2026.

MOTORI BONORA SPA ha ottenuto lo score "B - Buono".

La metodologia di Synesgy segue standard di sostenibilità internazionali generalmente accettati come i Global Reporting Initiative (GRI) e gli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDG) ed è stata sviluppata da CRIF Ratings.

Questo score è valido per un anno fino al **07 aprile 2027**.

SCORE ESG: B
Buon livello di Sostenibilità

Società con un buon livello di adeguatezza rispetto ai principi ESG, in linea con le best practice nazionali e internazionali. Lo score ESG è conforme agli standard di rendicontazione internazionali (Global Reporting Initiative, European Sustainability Reporting Standards e Sustainable Development Goals) e considera gli argomenti più importanti, materiali e significativi relativi ai fattori Ambientali, Sociali e di Governance.

Lo score ESG rappresenta la valutazione della conformità ai principi ESG (Environment, Social, Governance) di un'azienda; esso prende in considerazione anche il settore industriale e il paese/regione.

CRIBIS
A CRIF company

Lo score ESG ("Score") viene calcolato sulla base di una metodologia di proprietà di CRIF S.p.A. e si basa sulle informazioni che vengono divulgate dal soggetto stesso a cui il punteggio è riferito ("Entità Valutata"). Le suddette informazioni sono fornite volontariamente sotto la sola responsabilità dell'Entità Valutata e non sono verificate da CRIF S.p.A. né dalle Società appartenenti al Gruppo CRIF eventualmente coinvolte, a qualsiasi titolo, nella fornitura dello Score ("Società"). Lo Score è riferito alla data di compilazione del questionario (non è monitorato in modo continuativo nel tempo). Lo Score non è una certificazione né una valutazione specifica, ha il solo scopo di raggruppare le singole entità valutate in classi di riferimento unicamente con finalità informative. Lo Score non è soggetto ad alcuna garanzia di accuratezza, completezza, affidabilità dei dati. CRIF S.p.A. e le Società non hanno responsabilità sull'utilizzo da parte di terzi dello Score e del QR Code ivi inserito. CRIF S.p.A. e le Società non sono responsabili di alcuna decisione basata sullo Score assunto dall'Entità Valutata o da qualsivoglia terzo. La metodologia utilizzata per la piattaforma di valutazione è derivata da CRIF Ratings S.r.l.

CRIF S.p.A. utilizza gli standard GRI su licenza del GRI, che ha verificato l'accurata rappresentazione degli standard GRI in Synesgy. Tuttavia il GRI non rilascia dichiarazioni o garanzie, implicite o esplicite, in merito alla correttezza, conformità, affidabilità, idoneità allo scopo o qualità dello score presentato in questa valutazione.

Rifiuti in TON	2023	2024	2025	Destinazione
Rifiuti pericolosi				
Vernici di scarto, contenenti solventi organici o altre sostanze pericolose	0,89	0,35	0,21	Recupero
Emulsioni e soluzioni per macchinari non contenenti alogeni	2,44	2,34	2,47	Smaltimento
Fanghi metallici	1,24	0,93	0,62	Smaltimento
Altri oli per circuiti idraulici	0,32	-	-	Recupero
Altri oli per motori, ingranaggi e lubrificazione	-	-	0,02	Recupero
Fanghi o rifiuti solidi, contenenti altri solventi	0,13	-	0,11	Recupero
Imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose o contaminati	-	0,21	-	Recupero
Assorbenti, materiali filtranti, stracci, indumenti, ecc	-	0,04	0,05	Recupero
Apparecchiature fuori uso, contenenti componenti pericolosi	-	0,01	0,05	Recupero
Batterie al piombo	-	0,01	0,02	Recupero
Batterie alcaline	-	-	-	Recupero
Tubi fluorescenti ed altri rifiuti contenenti mercurio	-	0,02	0,03	Recupero
Rifiuti non pericolosi				
Sospensioni acquose contenenti pitture e vernici	1,08	0,53	0,42	Smaltimento
Limatura e trucioli di metalli ferrosi	37,45	39,55	41,60	Recupero
Polveri e particolato di metalli ferrosi	5,24	6,70	8,70	Recupero
Limatura, scaglie e polveri di metalli non ferrosi	1,82	2,10	2,04	Recupero
Polveri e particolato di metalli non ferrosi	0,29	0,74	0,66	Recupero
Imballaggi di carta e cartone	7,20	5,90	6,50	Recupero
Imballaggi di plastica	1,26	1,28	1,50	Recupero
Imballaggi in legno	2,06	1,08	1,74	Recupero
Imballaggi in materiali misti	1,04	0,89	1,35	Recupero
Apparecchiature fuori uso	-	2,81	4,22	Recupero
Componenti rimossi da apparecchiature fuori uso	-	1,38	-	Recupero
Altre batterie e accumulatori	-	-	-	Recupero
Rame, Bronzo, Ottone	-	-	-	Recupero
Alluminio	0,53	-	-	Recupero
Ferro e acciaio	5,18	-	-	Recupero
Metalli misti	1,40	0,83	3,72	Recupero
Cavi	-	-	0,20	Recupero



D) Gestione della catena di approvvigionamento e Sostenibilità

La politica di MOTORI BONORA è quella di sviluppare con i fornitori dei rapporti di partnership, che si possano consolidare nel tempo, nella massima trasparenza e correttezza.

Di conseguenza la selezione viene concentrata su Fornitori strutturati, normalmente presenti sul mercato da molti anni e quindi con una notevole tradizione e solidità.

La scelta viene effettuata sulla base della professionalità, della qualità, dei prezzi competitivi, dei tempi di consegna; ma consideriamo imprescindibili i valori di correttezza e di etica.

Annualmente effettuiamo una valutazione, in base a parametri di Qualità e Puntualità, richiedendo – per ottenere la conferma in qualità di fornitore omologato – il raggiungimento del punteggio minimo stabilito.

Di contro, garantiamo il rigido rispetto delle condizioni pattuite ed il puntuale pagamento delle fatture.

La stragrande maggioranza dei nostri fornitori è ubicata nella nostra regione o in una regione confinante, e non ci avvaliamo di fornitori situati al di fuori del territorio dell'UE.

Per quanto non sia stata ancora adottata una specifica selezione dei fornitori in base a specifici criteri sociali e ambientali, questi aspetti rientrano comunque nei criteri generali di “correttezza” ed “etica” sopra indicati.

Distribuzione Geografica dei Fornitori	2023	2024	2025
Emilia Romagna	13,71%	13,75%	14,76%
Regioni Confinanti	83,01%	83,53%	81,37%
Regioni Non Confinanti	3,07%	2,42%	3,13%
Totale Italia	99,79%	99,71%	99,26%
Esteri UE	0,21%	0,29%	0,74%
Esteri Extra-UE	0,00%	0,00%	0,00%
Totale	100,00%	100,00%	100,00%





A) Sviluppo delle competenze attraverso attività di formazione

MOTORI BONORA considera lo sviluppo professionale dei suoi dipendenti uno strumento importante per aumentare la fidelizzazione e migliorare la performance aziendale.

Nel 2025 le ore di formazione ordinarie e straordinarie sono risultate 1.433; delle quali il 12% sono state incentrate in materia di salute e sicurezza sul lavoro.

B) Stabilità e fidelizzazione del personale

MOTORI BONORA ha una lunga tradizione; il fondatore (Giorgio Bonora) è stato uno degli artefici dello sviluppo industriale della nostra area, che in precedenza aveva sempre avuto uno spiccato indirizzo agricolo.

Anche per questi motivi l'azienda ha un forte radicamento nel territorio ed il turnover dei dipendenti è basso, con un tempo medio di permanenza in azienda piuttosto elevato (nel 2025 sempre 15 anni). Da considerare che negli ultimi anni vari collaboratori con un'elevata anzianità di servizio hanno raggiunto il pensionamento e quindi, la loro sostituzione ha ridotto significativamente il tempo di permanenza medio del personale.

I collaboratori vengono inseriti quasi esclusivamente con contratti a tempo indeterminato. Altri inquadramenti, a tempo determinato o con contratti in somministrazione, vengono utilizzati esclusivamente per il periodo di "prova" e – se sono confermate le aspettative – vengono successivamente trasformati in contratti a tempo indeterminato. Come evidenziato nel Codice Etico, l'azienda non fa differenze di genere ed applica il principio di parità retributiva. Nello svolgimento delle attività, garantisce sempre il rispetto delle misure minime di tutela sociale richieste dalle normative e da tempo ricorre ad un inquadramento minimo D2, anche se il neo assunto non ha alcuna professionalità.

La maggior presenza maschile è registrata esclusivamente in produzione e determinata dalla tipologia delle mansioni; mentre in ufficio - nel triennio oggetto della presente analisi - c'è un perfetto equilibrio: 50% donne e 50% uomini.

Da +/- 10 anni sono stati introdotti Premi di Risultato, riconosciuti ai dipendenti in base ad obiettivi generali di Produttività, Qualità e Reddittività ed individuali in base alla Presenza.

Inoltre da svariati anni MOTORI BONORA effettua erogazioni liberali a favore dei dipendenti (Welfare, sotto forma di Buoni Spesa/Carburante), che essendo soggette ad una favorevole tassazione, rappresentano un supporto economico significativo.

Nonostante la programmazione del carico di lavoro sia sempre molto difficile da realizzare, il ricorso ad ore di lavoro straordinario è comunque limitato (<5% delle ore totali) ed i periodi di ferie collettive, sia estive che natalizie, vengono programmati e confermati con regolarità.

C) Salute e Sicurezza sul lavoro: promozione del benessere dei dipendenti e prevenzione in materia d'Infortuni sul lavoro

MOTORI BONORA considera la salute e la sicurezza delle persone una delle sue priorità e si impegna a migliorare continuamente il proprio ambiente di lavoro, eliminando i pericoli e/o riducendo al massimo i rischi connessi allo svolgimento delle proprie attività.

Obiettivo primario è la riduzione degli infortuni, delle malattie professionali e di altri eventi accidentali, attraverso

la formazione e l'attuazione di tutte le misure necessarie, inclusa la verifica dell'adeguatezza e dell'efficacia delle azioni adottate, in ottemperanza con le normative vigenti.

E' confermato che negli ultimi anni tali eventi sono stati molto limitati.

L'azienda si impegna a mettere a disposizione le risorse gestionali ed economiche adeguate per mantenere nel tempo la piena conformità alle prescrizioni di legge.

L'impegno è rivolto anche al coinvolgimento dei lavoratori, ai quali viene fornita costantemente la formazione prevista in materia di salute e sicurezza. Il personale viene regolarmente istruito in merito alle conseguenze per la salute e la sicurezza che i comportamenti – causati da eventuali scostamenti rispetto a quanto previsto dalle norme e dalle procedure – possano causare.

D) Adozione ed applicazione di un Codice Etico a garanzia di un ambiente di lavoro etico

La prima versione del Codice Etico è stata approvata dal CdA di Motori Bonora il 30/03/2017; l'ultima versione (Rev. 1) è stata approvata il 06/05/2024.

Al fine di promuovere i valori di Onestà, Correttezza, Trasparenza e Sostenibilità, vengono fissati l'insieme dei principi, diritti, doveri, responsabilità, ai quali tutti i coloro che operano per l'azienda devono attenersi.

Di seguito sono indicati i Principi Generali.

- Rispetto delle leggi;
- Integrità, contrasto alla corruzione e ai conflitti di interessi;
- Difesa della reputazione aziendale, tutela dei diritti di terzi, rispetto della concorrenza;
- Trasparenza nelle transazioni commerciali e tracciabilità;
- Contrasto ai delitti di criminalità organizzata, terrorismo, riciclaggio di denaro;
- Rispetto delle risorse umane e della normativa;
- Garanzia di pari opportunità di lavoro a tutti i dipendenti, senza alcuna discriminazione;
- Tutela ambientale.

Dipendenti in forza	2023	2024	2025
Totale	38	38	39
Donne %	29%	29%	29%
Part-Time %	11%	11%	11%
Tempo Indeterminato %	92%	92%	95%
Tempo Determinato %	3%	3%	5%
Interinali %	5%	5%	0%
Tempo medio permanenza del personale in forza (anni)	15	15	16
Ore di formazione del Personale (sicurezza esclusa)	1.806	2.096	1.263
Ore di formazione del Personale in Sicurezza	202	74	170
Dipendenti domiciliati nello stesso Comune dell'azienda / totale dipendenti	61%	58%	56%
Dipendenti domiciliati in un Comune confinante / totale dipendenti	21%	32%	33%
Welfare + Fringe Benefit elargiti ai dipendenti €	81.563	37.800	41.100
Infortuni sul lavoro	1	0	0
Infortuni sul lavoro di lieve entità (*)	0	1	0

∴ * Infortuni di lieve entità, che comportano un'assenza dal lavoro di 5-7gg

E) Coinvolgimento e sostegno delle comunità locali e Scuole

MOTORI BONORA ha una lunga tradizione, è radicata nel territorio e mantiene stretti contatti con gli istituti professionali della zona.

Regolarmente viene coinvolta in progetti di formazione da parte di Istituti Tecnici e Professionali della zona con i quali dialoga attivamente.

L'azienda effettua annualmente donazioni a favore di enti no-profit o in occasione di eventi catastrofici e sostiene alcune organizzazioni sportive giovanili (Volley, Calcio, Equitazione, ecc.) ed altre attività sociali.

Motori Bonora sostiene



PROGETTI
DEL CUORE

Per il trasporto solidale al servizio dei cittadini in difficoltà.



Governance ed economia

A) Etica aziendale e cultura d'impresa: osservanza di leggi e regolamenti

MOTORI BONORA si impegna a mantenere e migliorare la propria governance in materia di etica, integrità e responsabilità; per salvaguardare la propria attività ha messo in atto una serie di procedure e le relative verifiche.

I principali strumenti adottati per raggiungere tali obiettivi sono:

- Il **Codice Etico**, attraverso il quale l'azienda promuove il rispetto della legge e dei principi morali come parte vitale della propria condotta, anche in materia di sostenibilità;
- Il **Manuale Protezione dei Dati Personali** attraverso il quale MOTORI BONORA rispetta gli obblighi stabiliti dal GDPR (Regolamento generale protezione dati);
- Il **Documento Valutazione Rischi** (DVR) in materia di sicurezza.

Ogni collaboratore, nella gestione dei rapporti interni ed esterni all'organizzazione, deve attenersi ai valori fondamentali definiti nei documenti sopra indicati.

Inoltre l'azienda comunica a tutti gli Stakeholder i propri valori (mission, vision, cultura aziendale).

B) Organizzazione e Gestione

Per garantire i risultati prefissati MOTORI BONORA si è dotata di un modello organizzativo basato su di un primo Organigramma Funzionale (con relativo mansionario a flussi) ed un secondo Organigramma che definisce le altre attività trasversali.

L'azienda dispone di un Sistema Qualità consolidato, con il quale monitora ed identifica gli errori per poi avviare eventuali azioni di miglioramento. Ogni 3 mesi vengono elaborate le statistiche dettagliate relative alle performance della Qualità ed annualmente un "riesame del sistema qualità".

In data 24 febbraio 2025 MOTORI BONORA ha ottenuto la certificazione ISO 9001:2015.

Per quanto riguarda la produzione è attivo un costante monitoraggio dei Volumi, Efficienza Produttiva e N-C.

Sotto il profilo gestionale – per monitorare puntualmente l'andamento aziendale, a garanzia del valore creato a beneficio di tutti gli stakeholder – MOTORI BONORA si è dotata di un accurato Controllo di Gestione basato su di una budgetizzazione annua, con verifiche Economico-Finanziarie mensili. Inoltre è attiva un'attenta pianificazione finanziaria che rileva i flussi preventivati nei 12 mesi futuri.

DNV

CERTIFICATO DI SISTEMA DI GESTIONE

Certificato n.: C709000 Data Prima Emissione: 24 febbraio 2025 Validità: 24 febbraio 2025 – 23 febbraio 2028

Si certifica che il sistema di gestione di **MOTORI BONORA S.p.A.**
Via Renovecchio, 62 - 44042 Cento (FE) - Italia

È conforme allo Standard: **ISO 9001:2015**

Questa certificazione è valida per il seguente campo applicativo:
**Costruzione, riparazione e commercio di motori elettrici nuovi e usati ed affini.
Costruzione di generatori di corrente e gruppi elettrogeni per la produzione di autonoma di energia elettrica (IAF 19, 29)**

Luogo e Data: Vimercate (MB), 24 febbraio 2025

Per l'Organismo di Certificazione: DNV - Business Assurance Via Energy Park, 14, - 20871 Vimercate (MB) - Italy

Claudia Baroncini
Claudia Baroncini
Management Representative

Il mancato rispetto delle condizioni stabilite nel regolamento di certificazione potrebbe invalidare il certificato.
UNITÀ ACCREDITATA: DNV Business Assurance Italy S.r.l., Via Energy Park, 14 - 20871 Vimercate (MB) - Italy - TEL: +39 039 68 99 905. www.dnv.it

Alcuni Indici del Sistema Qualità

	2023	2024	2025
Non conformità Totali (% / fatturato)	0,248%	0,198%	0,152%
Non conformità segnalate da Clienti (% / fatturato)	0,007%	0,045%	0,014%
Non conformità In-Process (% / fatturato)	0,202%	0,104%	0,097%
Non conformità intercettate in Entrata (% / volume acquisti)	0,107%	0,084%	0,076%

C) Sviluppo di relazioni corrette, trasparenti e costruttive con tutti gli Stakeholder

Nel corso degli anni MOTORI BONORA ha instaurato un rapporto stretto e costante con i suoi stakeholders. In particolare, considerando la stabilità e la durata, i rapporti con i principali Fornitori e Clienti vanno oltre il semplice rapporto di fornitura, ma sono rapporti di partnership.

L'azienda riconosce inoltre l'importanza del dialogo con i lavoratori attraverso il Consiglio di Fabbrica e le Rappresentanze Sindacali, nella convinzione che un clima di lavoro sereno e positivo contribuisca al raggiungimento degli obiettivi economici.

D) Creazione di valore economico e relativa distribuzione agli Stakeholder

La creazione di Valore è uno degli scopi principali di un'attività economica, a beneficio dei propri stakeholder e, più in generale, di tutta la comunità alla quale appartiene.

Le tabelle sotto riportate, sono riclassificazioni del Conto economico e rappresentano una corretta rappresentazione dell'andamento economico-finanziario dell'azienda. I valori indicati misurano la ricchezza generata e redistribuita da MOTORI BONORA a tutti i suoi Stakeholder.

Il calcolo del Valore Aggiunto consiste, nello specifico, nel quantificare la ricchezza generata come differenza tra il valore della produzione ed i costi - in beni e servizi - sostenuti per realizzarla.

Valore aggiunto generato	2023	2024	2025
Totale valore della produzione €	12.114.191	10.650.350	10.329.891
Totale costi della produzione €	9.651.871	9.123.900	9.163.016
Differenza tra valore e costi della produzione €	2.462.320	1.526.470	1.166.875

Valore economico distribuito	2023	2024	2025
Costi di gestione €	8.025.055	7.520.871	7.303.810
Pagamenti ai collaboratori €	1.559.347	1.584.757	1.804.582
Pagamenti ai fornitori di capitali €	36.684	-16.741	-45.520
Donazioni e Sponsorizzazioni €	41.830	18.100	30.336
Valore economico totale distribuito €	10.337.757	9.106.987	9.095.233

E) Contribuire al benessere della Comunità attraverso il pagamento delle imposte

Uno degli effetti principali derivanti dalla creazione di valore da parte di un'attività economica è il beneficio fornito alla comunità tramite il pagamento di Imposte e Tasse.

Nella tabella di cui sopra sono indicati i valori di Imposte e Tasse versate da MOTORI BONORA nell'ultimo triennio.

Imposte e tasse	2023	2024	2025
IMU €	24.948	172	172
IRAP €	103.346	67.867	54.624
IRES €	555.554	350.636	268.957
Totale €	684.229	418.675	323.753

In data 21/03/2023 l'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato ha attribuito a MOTORI BONORA il punteggio di ★★ ed è stata inserita nell'apposito elenco. Questo rating ci è stato riconfermato in data 18/03/2025.

Negli ultimi tre anni, l'azienda non ha ricevuto sanzioni per violazione di legge di alcun genere e non si sono verificati casi di non conformità alle leggi e ai regolamenti.



F) Solidità finanziaria: mantenimento delle performances nel tempo

Gli indici di bilancio, patrimoniali e finanziari, mostrano la capacità di un'azienda di garantirsi autonomamente le risorse finanziarie per lo svolgimento dell'attività e quindi creare valore nel tempo.

Come si evince dagli indici sotto riportati, MOTORI BONORA presenta una posizione patrimoniale e finanziaria in grado di supportare la propria attività con una corretta gestione dei flussi nei tempi stabiliti. L'equilibrio finanziario che emerge, denota un'elevata solidità nel breve, come nel lungo periodo.

Indici di bilancio	2023	2024	2025
Indice di Indebitamento o 1° Configurazione del Grado di Autonomia Finanziaria	1,548	1,702	1,895
2° Configurazione del Grado di Autonomia Finanziaria	0,608	0,630	0,655
Indice di Copertura delle Immob.ni con Fonti Durevoli	2,741	7,947	10,538
Indice di Copertura delle Immob.ni con Capitale Proprio	2,190	6,845	9,322
Indice di Liquidità Generale o Indice di Disponibilità (current ratio)	3,015	3,380	3,577
Indice di Liquidità Primaria o Indice di Liquidità (acid test ratio)	1,917	2,234	2,539

Coperture assicurative	2023	2024	2025
RC Prodotti €	2.500.000	2.500.000	2.500.000
Sospensione Produzione €	500.000	500.000	500.000
Immobile - All Risk/Catastrofale (*) €	7.500.000	7.500.000	7.500.000
Impianto Fotovoltaico (*) €	495.000	495.000	495.000
Magazzino (fisso + flottante) €	3.995.000	3.620.000	3.330.000
RC Terzi €	2.500.000	2.500.000	2.500.000

⋮ * Inclusi eventi atmosferici



G) Gestione del prodotto e soddisfazione del Cliente: realizzare prodotti di qualità ed affidabili; rispetto dei tempi di consegna; soddisfazione del Cliente

In un mercato altamente competitivo, la soddisfazione del cliente è uno dei fattori chiave per valutare il successo di un'azienda, anche considerando che i clienti hanno aspettative sempre maggiori in termini di qualità del prodotto, riservatezza delle informazioni, trasparenza, tempi di risposta e di consegna.

MOTORI BONORA monitora il grado di soddisfazione della clientela attraverso 2 indicatori:

- Non conformità segnalate da Clienti (in %, valore dei reclami / valore fatturato);
- Consegne effettuate in ritardo rispetto alla data stabilita (in %, valore delle (consegne non puntuali / valore portafoglio ordini).

Indicatori della soddisfazione del cliente	2023	2024	2025
Non conformità segnalate da Clienti (% / fatturato)	0,01%	0,05%	0,01%
Consegne in ritardo (% / portafoglio ordini)	0,89%	0,48%	0,65%

La gestione delle condizioni di vendita viene effettuata tramite un'apposita procedura e vengono fornite, in trasparenza, le informazioni relative ai fattori che influenzano il prezzo del prodotto.

Oltre alle garanzie indicate chiaramente nelle "condizioni di vendita" l'azienda fornisce ai clienti garanzie aggiuntive, oltre agli eventuali requisiti minimi previsti.

La documentazione tecnica e commerciale, oltre al sito aziendale, è multilingua.

Le informazioni ricevute dai clienti sono gestite con procedure che garantiscono la riservatezza e la salvaguardia dei dati.

Negli anni analizzati MOTORI BONORA non ha registrato particolari contestazioni sui prodotti ed i pochi reclami ricevuti non hanno causato alcun contenzioso.

Indagine sulla Soddisfazione della Clientela

Nel periodo dal 26/01 al 05/03/2026 è stata svolta un'indagine per misurare la soddisfazione della clientela, coinvolgendo tutti i Clienti attivi nel 2025 (78 aziende). Le aziende che hanno risposto ai 7 quesiti sottoposti sono state 41. Di seguito riportiamo l'esito dei riscontri ricevuti.

Quesito: come valutate	Ottimo (4)	Buono (3)	Sufficiente (2)	Scarso (1)
La qualità dei prodotti forniti da Motori Bonora?	24	17	0	0
La nostra capacità di adeguarsi alle vostre richieste contingenti?	11	29	1	0
La nostra velocità nell'evasione degli ordini?	6	27	7	1
La nostra puntualità nelle consegne?	18	21	2	0
La capacità del nostro personale di fornire supporto?	28	13	0	0
La tempestività delle nostre risposte?	20	20	1	0
La nostra gamma di produzione soddisfa appieno le vostre esigenze?	17	23	1	0

Principale spunto di miglioramento (6 su 41)

Alla domanda finale "Avete delle proposte per migliorare i nostri prodotti e servizi?" il 59% ha risposto "nessuna".

La proposta di miglioramento più ricorrente (15% degli intervistati) ha indicato: "Anche se la puntualità delle consegne è normalmente rispettata, i tempi di consegna sono generalmente lunghi. Si consiglia l'adozione di misure volte ad accrescere la flessibilità e ridurre i tempi di consegna".

**MADE
IN ITALY,
MADE
FOR YOU**

